



Behöver ni nytänkande lösningar i skarpa uppdrag?

- Anlita kompetensen i studentnätverket

En innovativ, konkurrenskraftig och hållbar livsmedelsnäring



Livsmedelsakademin

Har ditt företag en utmaning där ni behöver nya infallsvinklar och innovativa lösningar?

Livsmedelsakademins studentnätverk erbjuder sin kompetens och expertis för att arbeta med case och uppdrag från Livsmedelsakademins partners. Anlita studenterna för att få nya infallsvinklar och tankar kring era utmaningar.

Ta stöd av studentnätverkets vassa kompetens

Ge studenterna ett uppdrag och de ställer frågor, utmanar och kommer med lösningar. Deras olika bakgrund bäddar för en mångfald av infallsvinklar, idéer och innovativa lösningar. Studenterna arbetar utmaningsdrivet och med ett fokus på innovation och framtid.

Det skapar möjlighet för er att betrakta era problemställningar på ett nytt sätt. Samtidigt ger uppdragen studenterna en inblick i livsmedelsnäringen, möjlighet att nätverka och en chans att skapa relationer med framtida potentiella arbetsgivare.

Inget uppdrag för litet eller för stort

Uppdragens karaktär varierar och kan handla exempelvis om utveckling av koncept, tjänst eller produkt, eller att arbeta med förslag kring marknadsföring eller strategi. Studenterna kan också fungera som referensgrupp, om ni exempelvis vill veta mer om hur unga ser på er produkt eller tjänst. De arbetar mot företag, offentlig sektor och andra organisationer.

Vilka utmaningar vill ni ha nya ögon på? Om ni har en tanke om ett ämne ni vill arbeta med hjälper vi er gärna med att formulera ett uppdrag.

Studenterna

CLARA SCHAUMAN Msc. Integrated Food Studies, CPH U
EMELIE WIKLUND Kemiteknik inriktning material, LU
FRANK OLSSON Gastronomiprogrammet, HKR
LOUIS LEMBOA Livsmedelsteknik, LTH
MARCUS JACOBSEN Livsmedelsteknik, LTH
PHILIP LAVIN Gastronomiprogrammet, HKR
SARA JÖNSSON Gastronomiprogrammet, HKR
SEBASTIAN PELDIUS Integrerad produktdesign inriktning teknisk design, KTH
STEPHANIE LAURENT-HEDLUND Bioteknik inriktning livsmedel, LU

Hur går det till?

Företaget eller organisationen skickar in förslag på ett case eller uppdrag. Livsmedelsakademien koordinerar uppdraget med studentnätverket och förmedlar kontakt mellan företag och studenter. Studenterna arbetar med uppdraget under överenskommen tid, med stöd från Livsmedelsakademien. Lösningar presenteras på det sätt som företaget önskar, exempelvis i en muntlig presentation, rapport, eller på annat sätt.

Anlita studenterna

Administrativ avgift: 5000 kr samt fina goodiebags till studenterna.

Kontakt: Elin Pettersson, ansvarig för Studentnätverket, Livsmedelsakademien

E-post:

elin.pettersson@livsmedelsakademien.se

Tlf: 0703 – 62 22 26

Om Studentnätverket

Studentnätverket består av unga och ambitiösa högskole- och universitets-studenter från vitt skilda utbildningar. De har bredd i bakgrund och studier som ger en dynamisk grupp med tvärvetenskaplig sammansättning. Det som förenar studenterna är deras intresse för mat, dryck och livsmedelsnäringen. Deras idéer och arbete är grunden för utvecklingen av Livsmedelsakademins och branschens satsningar på att göra näringen än mer attraktiv. De arbetar även med specifika case och uppdrag från våra partner för att ge en ny syn på olika frågor.