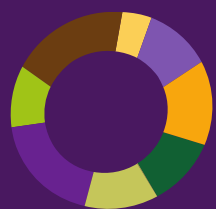


Partner i Livsmedelsakademin



Livsmedelsakademin

Detta ingår i partnerskapet

Livsmedelsakademin har under de senaste tjugo åren skapat förutsättningar för innovation och entreprenörskap inom mat, dryck och måltid. Vi är ett klusterinitiativ som samlar små och stora aktörer som tillsammans vill utveckla livsmedelsbranschen.

Vi är mer än 150 partners och medlemmar som representerar akademi, offentlig sektor och hela livsmedelskedjan inom näringslivet – från råvaruproducenter till handlare. Livsmedelsakademin driver frågor som är större än vad en enskild aktör själv skulle ha möjlighet att göra.

Våra viktigaste kärnfrågor är att livsmedelsnäringen ska bli mer innovativ, att den offentliga måltiden ska bli bättre, att livsmedelsbranschen ska vara attraktiv arbetsplats och att Skåne ska utvecklas som kulinarisk frontregion. Det ska ske genom innovativa lösningar på utmaningar som kräver gränsöverskridande samarbete.

Livsmedelsakademin är en nationell aktör, men vi är även engagerade på internationell nivå. Vi har vår bas i Skåne, precis som en stor del av den svenska livsmedelsindustrin, men arbetar också i flera nationella och internationella projekt.

Vi driver stora agendor där du som partner kan vara med och påverka, bland annat bidrar vi till en ny Europeisk livsmedelsagenda genom Food Nexus och Greater Copenhagen, vi driver utveckling av Skåne som kulinarisk region genom Smaka på Skåne, och vi arbetar med nationell samordning för innovation (SAMLÄ).

Vi driver dessutom ett antal skarpa nätverk där vi samlar kompetenser för att öka samverkan i olika delar av mat- och dryckesnäringen.

Den smarta maten kräver de vassaste hjärnorna. Vi vill att de skarpaste hjärnorna och största talangerna ska arbeta med livsmedel. Detta är en av våra viktigaste uppgifter och vi har arbetat systematiskt med detta i över tio år. Genom att skapa nya modeller som ökar kunskapsnivån och höjer branschens attraktionskraft utmanar vi traditionella tillvägagångssätt.

På följande sidor kan du ta del av vad vi erbjuder dig som partner.

Lotta Törner, med personal

2017-05-02



Livsmedelsakademins nätverk:

Vd-nätverket

Vd-nätverket är ett exklusivt nätverk för vd:ar i våra partnerföretag. Vi träffas minst fyra gånger om året ute på något av partnerföretagen. Förutom att få en djup inblick i varandras verksamhet adresserar vi också gemensamma utmaningar och frågor för hela livsmedelsnäringen. Intressanta talare på olika teman bjuds in.

Vd-nätverket leds av Livsmedelsakademins vd, Lotta Törner: lotta.torner@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners

Handlarrådet

Rådet ger direkt access till handeln och här ingår ett 10-tal av Skånes vassaste och mest förändringsbenägna handlare. Som partner har du möjlighet att komma i dialog med våra handlare vid behov. Handlarrådet träffas ca 4 gånger om året.

Handlarrådet leds av Jannie Vestergaard, Verksamhetsansvarig för Smaka på Skåne: jannie.vestergaard@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners och medlemmar

Politikernätverket

I Politikernätverket finns de flesta av Skånes 33 kommuner representerade och nätverket samlas 3 gånger om året. Här drivs frågor kring maten i den offentliga sektorn och som partner är du välkommen att delta och ta upp viktiga frågor i detta nätverk.

Politikernätverket leds av Jannie Vestergaard: jannie.vestergaard@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners

Matpratarna (FoU-nätverket)

Vilka är framtidsfrågorna för livsmedelsbranschen, hur ser de nya vassa produkterna ut, var kommer nästa matlarm och vilka är de nya funktionella ingredienserna? I Livsmedelsakademin FoU nätverk diskuteras viktiga frågor som kan drivas framåt gemensamt.

Detta exklusiva nätverk leds av Håkan Jönsson: hakan.jonsson@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners

Entreprenörsrådet

Livsmedelsakademins Entreprenörsråd befinner sig mitt i flödet av de mest spännande och innovativa idéerna kring mat, tjänster och koncept kring livsmedel och hälsa. Här kan du få din ide testad, goda råd om genomförande och hur du tar dig vidare i innovationssystemet. Rådet består av erfarna personer och investerare. Som partner kan du skicka in idéer, men också hitta intressanta entreprenörer och företag att arbeta tillsammans med.

Entreprenörsrådet leds av Rolf Bjerndell: rolf.bjerndell@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners

Studentnätverket

Vill du hitta en student som kan göra exjobb eller behöver titta på en ide med "friska ögon". Vi har kontakter på de flesta universitet och högskolor i Skåne och Danmark.

Ansvarig Lotta Törner: lotta.torner@livsmedelsakademin.se

Exklusivt för partners

HR Innovation team

Är du HR ansvarig och önskar ett vasst nätverk för att utveckla dig själv och HR-frågorna tillsammans med andra. Då ska du delta i Livsmedelsakademins HR Innovation Team. Nätverket träffas fyra gånger om året och leds av Minna Westerlund, Generact i samarbete med Livsmedelsakademin. Kostnaden för att delta i nätverket är 9.600 kr för partner.

HR Innovation Team leds av Minna Westerlund: minna@generact.com



Livsmedelsakademins kompetensutveckling

Framtidens Ledare

I Livsmedelsakademins program, Framtidens Ledare, möts ambitiösa och öppna personer, alla med anknytning till livsmedelsbranschen, för en lärorik process som medför personlig utveckling, affärsresultat och ett starkt nätverk.

Programmet har designats av Minna Westerlund, Generact som leder träningen och är ett samarbete mellan Generact och Livsmedelsakademien. I november 2017 startar den fjärde omgången av detta uppskattade program. Pris är 37.500 kr per deltagare för partners.

För mer information kontakta Minna Westerlund minna@generact.com eller Lotta Törner lotta.torner@livsmedelsakademien.se

Open Innovation Training Programme

Livsmedelsakademien "Open Innovation Training Programme" är ett unikt program med fokus på livsmedelssektorns behov av förnyelse och innovation.

Det finns ett stort behov av personer som förstår, kan orientera sig och dra nytta av de förändringarna som sker i samhället, på marknaden och bland kunder och konkurrenter. Dessa personer måste också ha en kunskap och förståelse för hur förnyelse och innovation drivs i ett företag. Detta program förbereder deltagarna så att de kan fylla den rollen i sina respektive organisationer.

Programmet riktar sig dels till unga potentiella nyckelpersoner i företaget med något eller några års yrkeserfarenhet, och dels till nyrekryterade unga personer som anställts i syfte att bli företagets "förnyare". Nästa omgång startar januari 2018, och är exklusivt för Livsmedelsakademins partners.

För mer information kontakta professor Ulf Johansson ulf.johansson@fek.lu.se eller Lotta Törner lotta.torner@livsmedelakadem.se

Livsmedelsakademins event

En bransch i förändring (i samarbete med Healthy Marketing Team)

Tillsammans med Healthy Marketing Team arrangerar vi fyra innovativa afterworks under året, om vässar och inspirerar dina medarbetare och ditt företag.

- 30 mars – Hur får vi innovationshjulet att snurra?
- 30 maj – Möt The Food E-vangelist – framtidens konsument
- 28 september – Stjärnkockar och stjärnkrockar.
- 30 november – Whats cooking – det senaste bland livsmedels- och måltidstrenderna.

Kostnadsfritt för Livsmedelsakademins partners och medlemmar

Ansvarig Elin Pettersson elin.pettersson@livsmedelsakadem.se

Skånes Matfestival

För fjärde året i rad arrangeras Skånes Matfestival, som samlar mat, dryck och kulinarisk kunskap från hela Skåne på en och samma plats. Från och med i år arrangeras Skånes Matfestival av den ekonomiska föreningen. Skånes Matfestival äger rum den 2-4 juni.

Vill du veta mer, kontakta Jannie Vestergaard. jannie.vestergaard@livsmedelsakadem.se





Livsmedelsakademin projekt

IncluSilver – bättre måltidslösningar för äldre

Med 3,5 miljoner i innovationscheckar och ett konsortium med nio olika länder bakom sig har Livsmedelsakademin lead i ett stort EU-projekt som ska ge bättre mat för äldre. Under tre år ska vi utveckla nya livsmedel, men också produkter och tjänster för en åldrande befolkning i Europa.

Är du som partner intresserad av att delta, kontakta projektledare Magnus Lagnevik magnus.lagnevik@livsmedelsakademin.se

Food Trust

En av de största utmaningar för livsmedelsindustrin är den ökade misstron mot den industriellt producerade maten. Den kan inte mötas eller lösas av enskilda företag. Hur interagerar livsmedelsnäringen med den nya konsumenten, the Food evangelist? I ett gränsöverskridande samarbete tittar vi på nya plattformar för kommunikation och interaktion.

Ansvarig är Lotta Törner, lotta.torner@livsmedelsakademin.se

Skåne som kulinarisk region

Genom vår verksamhet Smaka på Skåne samarbetar vi med 600 småskaliga livsmedelsproducenter. Via partnerskapet i Livsmedelsakademin får ditt företag möjlighet till matchmaking och utveckling med dessa.

Här kan du som partner få insikt och vara med i att skapa framtidens lösningar för kortast väg till marknaden, ökad transparens och ny logistik. Uppfyller din produkt kriterierna kan ditt företag också bli en del av varumärket "Smaka på Skåne – närproducerat och noga utvalt", som Livsmedelsakademin äger, utvecklar och driver tillsammans med skånska handlare. Kriterier för varumärket hittar du på Smaka på Skånes hemsida: www.smakapaskane.se

Ansvarig är Jannie Vestergaard, jannie.vestergaard@livsmedelsakademin.se

VARMT VÄLKOMMEN SOM PARTNER I LIVSMEDELSAKADEMIN!

Kostnaden för partnerskap i Livsmedelsakademin är 45.000 kr per år. Vill du veta mer om partnerskapet och Livsmedelsakademin's aktiviteter, besök www.livsmedelsakademin.se eller kontakt vd Lotta Törner, lotta.torner@livsmedelsakademin.se

